



Gemeinsam für eine reichhaltige Biervielfalt

21. April 2015 – Einzigartig in der Schweiz: 13 Schweizer Brauereien schnüren gemeinsam ein abwechslungsreiches Bierpaket, welches sich sehen lässt.

Der Schweizer Biermarkt in Bewegung

In den letzten 15 Jahren hat sich der Pro-Kopf-Konsum von Bier in der Schweiz kaum verändert und noch immer macht die Hauptsorte Lager Hell den mit Abstand grössten Teil des Biervolumens aus - und das dürfte in naher Zukunft auch so bleiben.

Trotzdem befindet sich der Schweizer Biermarkt in einer stark dynamischen Phase. So zum Beispiel hat sich die Anzahl der Schweizer Brauereien in den letzten 30 Jahren von 34 auf beinahe 500 vervielfacht. Und dadurch katapultieren sich die Eidgenossen unter die Spitzenränge der weltweiten Statistik im Verhältnis der Anzahl Brauereien pro Einwohner.

Auch regionale und kleine Brauereien spüren diese Entwicklung und erweitern ihr Hauptsortiment, indem sie stetig neue Innovationen und Entwicklungen präsentieren. Diese sind teilweise nach traditionellen Rezepten gebraut oder auch inspiriert vom Erfolg neuartiger Bierstile. Beides hat massgeblich dazu beigetragen, dass in den letzten Jahren eine fast unerschöpfliche Vielfalt an Bieren in der Schweiz entstand und die Konsumenten heute aus einem reichhaltigen und geschmackvollen Angebot das für sie passende Bier aussuchen können.

Gemeinsame Stärken nutzen: 13 Brauer – 13 Bierstile

Die unabhängigen Schweizer Brauereien (früher IG unabhängiger Klein- und Mittelbrauereien) nehmen die Entwicklung des Marktes auf und unterstützen den Bierliebhaber beim Entdecken der vielfältigen Möglichkeiten. Sie entwickeln eine Bierkiste, welche von 13 Brauereien ein harmonisches und abwechslungsreiches Paket ergibt. Dabei wurde besonders Wert darauf gelegt, dass jeder Bierstil ein Mal, dafür aber stilecht und einzigartig vertreten ist. Hinter jedem Bier steht eine kompetente Persönlichkeit, die mit viel Leidenschaft und in handwerklicher Perfektion die Spezialität erschaffen hat.



Lancierung zum Tag des Schweizer Bieres

Um eine solch kräftige und einzigartige Partnerschaft der Brauereien wirkungsvoll umzusetzen muss auch der Termin gut gewählt sein. Deshalb wird die ProBier Genusskiste ab 24. April 2015 – dem Tag des Schweizer Bieres – verfügbar sein.

Zum Start der Biersaison wird an diesem Feiertag die Schweiz ihr Bier zelebrieren und Bierkultur und Brauereitradition erlebbar machen. So wird zum Beispiel in Zürich im festlichen Rahmen der Bierorden „ad gloriam cerevisiae“ einer bekannten Persönlichkeit verliehen.

Die ProBier Genusskiste – konfektioniert in einer Stiftung für Menschen mit Beeinträchtigung – wird in vielen Coop Filialen in der Deutschschweiz, in allen Manor Filialen sowie in allen Rio Getränkemärkten erhältlich sein – jedoch nur so lange der Vorrat reicht.

Liste der 13 Brauereien und Bieren

Bier	Brauerei	Ort	Alk.
Panix Perle	Brauerei Adler	Schwanden / GL	5.2%
Erdmandli Zuger Amber-Bier	Brauerei Baar	Baar / ZG	5.0%
Bun Tschlin	Biera Engiadinaisa	Tschlin / GR	5.0%
Belgian Tripel	Doppelleu Brauwerkstatt	Winterthur / ZH	8.5%
bier paul 02, Schwarzbier	Brauerei Erusbacher & Paul	Villmergen / AG	5.0%
India Pale Ale	LägereBräu	Wettingen / AG	7.1%
Club Bier 05, Wiesn Rausch	Liechtensteiner Brauhaus	Schaan / FL	5.3%
Holzfass Bier	Brauerei Locher	Appenzell / AI	5.2%
Pale Ale	Brauerei H. Müller	Baden / AG	5.9%
Dinkelbier	Brauerei Rosengarten	Einsiedeln / SZ	4.5%
Alpenperle	Brauerei Rugenbräu	Interlaken / BE	4.8%
Büezer	Brauerei Sonnenbräu	Rebstein / SG	4.8%
Hammer Sud Craftbier	Brauerei Stadtbühl	Gossau / SG	4.8%